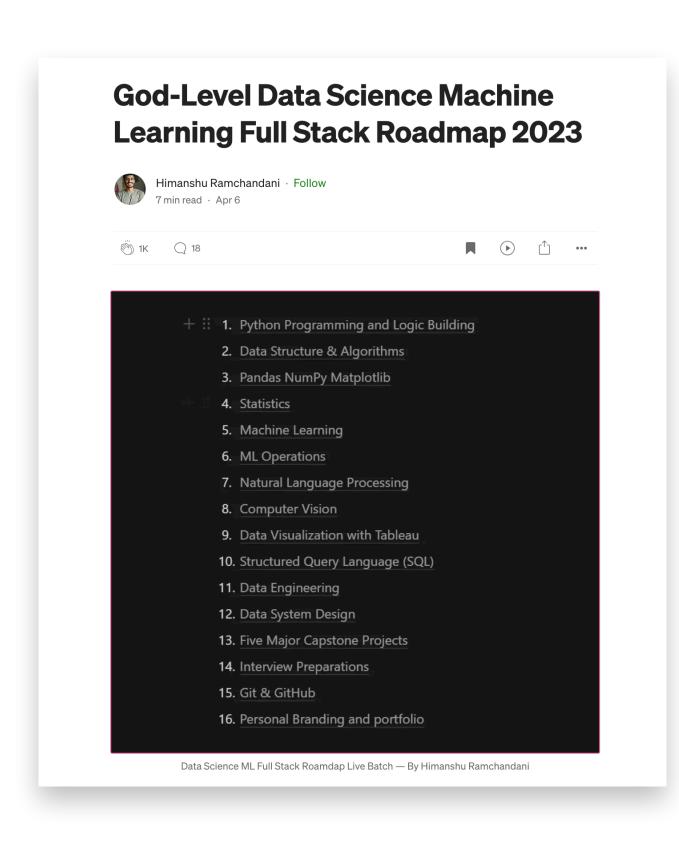
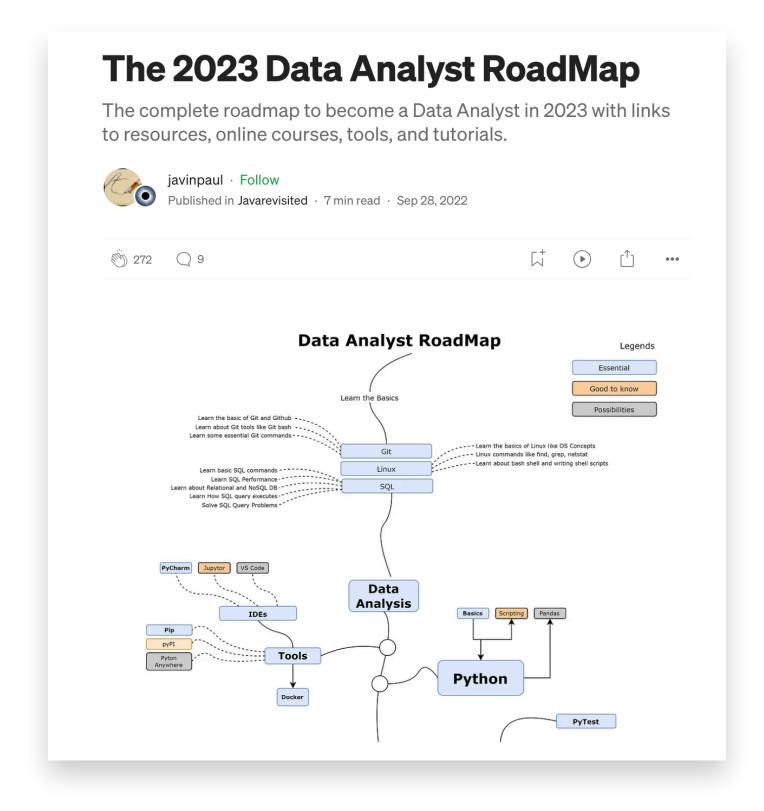
CAREER PATH

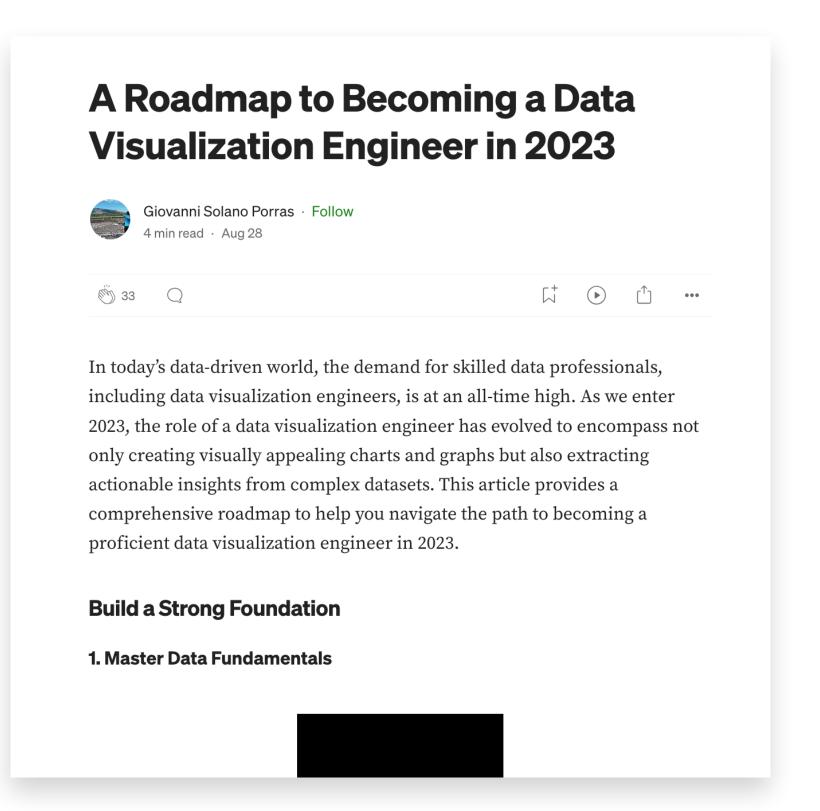


1. ROADMAP

MEDIUM "Data Scientist / Business or Data Analyst / BI Engineer ROADMAP"

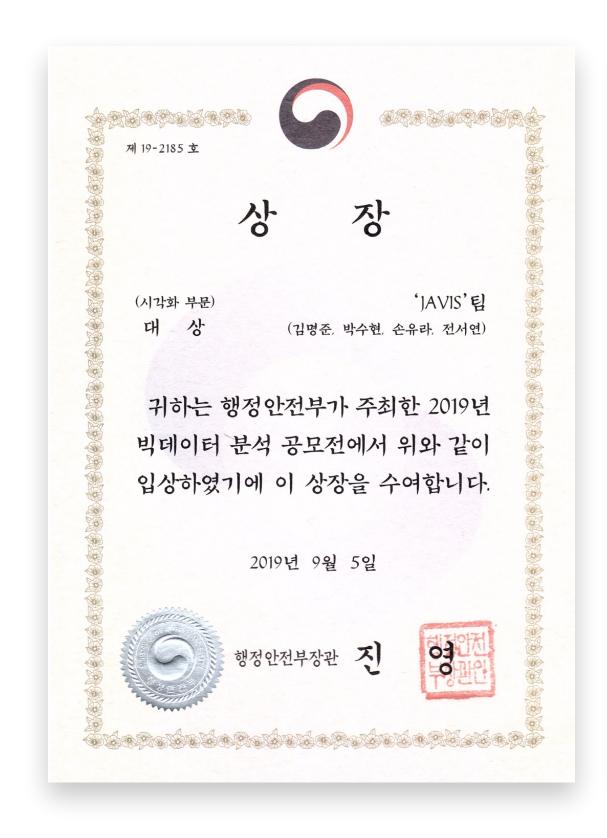






2.COMPETITION

행정안전부 빅데이터 공모전 / 기업 빅데이터 공모전 / 한국디자인진흥원 / 국립중앙도서관 .. etc







2.COMPETION

- **1** 공모전 선택 : 목적은 수상보다 의미 있는 프로젝트 경험
- ✓ 주최 : 권위 있는 곳에서 주최하는 공모전인가?
- ✓ 커리어: 내 커리어 패스에 의미 있는 프로젝트가 될 수 있을까?
- ✔ 배움 : 이 공모전에 도전함으로써 내가 배우고 성장할 수 있을까?

2.COMPETION

필요한 멤버 모으기

- ₩ 멤버 구하는 경로
- ▶ 동아리 (빅데이터 연합동아리)
- ▶ 시각화 커뮤니티 (비저블, TWBX 등)
- ▶ 온라인 (오픈채팅방, 에브리타임)
- ▶ 학교 동기 / 회사 동료

- ✓ 시각화 팀원 구성 (4명 기준)
- ▶ 리더 1명 (프로젝트 매니징, PT)
- ▶ 대시보드 디자인 담당 1명
- ▶ 데이터 수집 및 전처리 담당 1명
- ▶ 데이터 시각화 담당 1명

2.COMPETITION

3 주최측 니즈 파악 🔷

 $Why \rightarrow Purpose \rightarrow Direction$

이 공모전을 통해서 이들이 얻고자 하는 것이 무엇인지 why 를 5번 정도 반복해서 생각심사위원들의 입장에서, 주최 측에서 가장 원하는 것을 기반으로 전체적인 방향성을 설계

2.COMPETIION

4 주제 선정

 $Problem \rightarrow Solution \rightarrow Topic$

주최 측의 방향성에서 벗어나지 않게 문제의식을 해결하기 위한 *시의성 있는* 주제를 선정

2.COMPETITION

5 조사하기

Google Scholar | RISS | DBPIA

새롭게 만드는 지표에 대한 근거로 주로 논문을 제시 논문을 참고하여 지표에 영향을 미치는 중요한 변수 선정, 이를 통해 **지표의 타당성을 확보**

2.COMPETITION

6 기획서 작성

Why -> What -> How -> if

이걸 왜 하고, 이게 뭐고, 근본 원리가 뭐고, *이걸 통해 어떤 결과를 얻을 수 있는지* 위 내용이 주최 측 의도와 일치해야 함

2.COMPETIION

- **7** 데이터 수집 (플랫폼 or 크롤링)
- ▶ 공공데이터포털 https://www.data.go.kr/index.do
- ▶ 품질기반 표준데이터 검색플랫폼 https://data-on.co.kr/
- ▶ skt 빅데이터허브 https://www.bigdatahub.co.kr/index.do
- ▶ kt 통신 빅데이터플랫폼 https://bdp.kt.co.kr/invoke/SOKBP2602/
- ▶ 서울특별시 빅데이터캠퍼스: https://bigdata.seoul.go.kr/main.do#
- ▶ 서울 열린데이터 광장: https://data.seoul.go.kr/

2.COMPETITION

8 분석을 위한 새로운 지표 만들기

전처리 과정에서 의미 있는 새로운 지표를 만드는 단계 (변수 설정 + 표준화)

- ▶ **행정안전부 공모전 안전시설 수요 점수 예시**각 구 별 데이터 값의 최댓값을 1, 최솟값을 0으로 표준화하여 안전시설 수요 점수 계산
- ▶ 한국기업데이터 회복탄력성 지표 예시
 경제규모, 혁신역량, 산업다양성이 높을수록 회복탄력성 점수를 높게 설정

2.COMPETITION

9 훌륭한 사례 벤치마킹

공모전에 나갈 때 주로 참고했던 tableau public 링크 모음

- ▶ Chantilly Jaggernauth (대시보드 레이아웃)
- ► Ken Flerlage (다양한 차트 템플릿)
- ► CJ Mayes (예술적인 차트)
- ▶ Judit Bekker (디자인)

2.COMPETIION

10 인사이트 도출

현황 & 문제 인식

- ▶ 전체적인 현황 파악 (요약)
- ▶ 시간에 따른 변화 파악 (트렌드)

원인 분석 & 해결방안

- ▶ 세부적인 분석 (원인)
- ▶ 구체적인 개선 방안 (해결책)

2.COMPETIION

- ☑ 팀원들과 함께 프로젝트 하는 법
- ☑ 3P (Planning, Proposal, Presentation) 를 배우는 과정
- ☑ 데이터 시각화의 다양한 활용 가능성에 대한 배움

3.PORTFOLIO

남들 다 하는 프로젝트가 아닌 나의 Geek 함을 보여주는 포트폴리오

3.PORTFOLIO

1

나를 보여주고

e.g. 본인 블로그에 GA4 설치 로그 분석 & 자체 A/B Test 직접 분석해서 리텐션 개선 or 학회 개설 운영 등 2

증명 수단을 첨부하고

e.g. 꾸준히 블로그 글 작성, 유튜브 기록, 공모전 수상 경력 등 실제로 열정이 있다는 걸 증명 3

STAR 형식으로 정리

Situation

Task

Action

Result

강의자료 / 문의

sy@databridge.co.kr @tableau_viz